

张海

实战派经验萃取、案例萃取、课程开发与微课开发专家

服务宗旨：拒绝“纸上谈兵”，专注“产出成果”

01

【专家概况】



AI+经验萃取、AI+案例萃取、AI+课程开发、AI+微课开发

行业资历：20年+企业培训管理与实战经验 | 原某知名企业培训负责人

理论功力：精研《教学设计原理》《布卢姆教学目标分类学》《系统化教学设计》《首要教学原理》《教学策略》《认知心理学》《教育心理学》等专著

专业著作：畅销书《精品课程开发》《匠心微课》《视频微课实战胜经》作者，最新力作《结构化经验萃取》即将出版，10+门版权课程

交付战绩：500+家（服务企业） | 6000+套（专家经验） | 1000+门（精品课程） | 5000+门（精品微课） | 300+篇（精品案例） | 200+个（学员获奖）

核心理念：以专业和结果为客户创造价值——致力于将专家隐性经验转化为企业显性资产

02

【核心胜任力与技术栈】

能力综述：张海老师的独特价值源于跨界能力的深度融合：他拥有**教学设计**的理论功底，确保教学逻辑的正统与严谨；具备**程序员**的工具思维，通过自动化手段实现效率革命；更有**哲学思辨**的厚度，能够洞察业务本质并建模。这种“理论+技术+哲学”的交织，构成了他无法被轻易复制的职业护城河。

1. 学术深度：正统教学设计理论体系

- **核心优势：**区别于普通讲师靠碎片化技巧拼凑课程，张老师拥有极其深厚的理论功底，系统研读并精通《教学设计原理》《布卢姆教学目标分类学》《首要教学原理》等经典著作。
- **应用价值：**坚持从**建构主义**视角出发，科学应用**加涅九大教学事件**与**五星教学模式**。每一门课程的逻辑排布都经过认知心理学的严密推导，确保教学活动能精准触发学员的大脑加工，实现从“知道”到“做到”的高效建构。

2. 驾驭未来：高阶提示词工程

- **核心能力：**拒绝低水平的AI指令，张老师掌握的是能够应对复杂任务的**高阶提示词工程技术**。

- **交付价值**：针对长周期、高难度的萃取任务，通过精准的**结构化提示词**设计，确保在上下文内容溢出或开启新对话时，能瞬间让 AI 回归“**巅峰状态**”并维持输出的极高稳定性。这种对 AI 底层运行逻辑的掌控，是确保工作坊产出质量不掉队的关键引擎。

3. 效率革命：编程驱动的自动化辅导

- **核心壁垒**：具备跨领域的 **VBA 与 Python 编程能力**，是行业内极少数能通过代码解决交付效率问题的技术型专家。
- **交付价值**：独家研发上百个针对四门核心课程的**嵌入式小程序**。在辅导现场，程序可瞬间完成经验萃取表到教学内容表的自动转换，甚至一键将 Excel 活动设计生成为符合企业 VI 标准的 PPT 课件（含章节、字体、字号及视觉留白规划）。学员从而能从繁琐的手动录入中解脱，将核心精力投入到最具价值的经验萃取环节。

4. 认知升维：高阶建模与逻辑抽象能力

- **核心素质**：具备深厚的哲学素养，能够运用**本体论、认识论与逻辑学**视角洞察事物本质。
- **专业应用**：擅长将碎片化的业务经验进行抽象，建构出**逻辑模型、矩阵模型、拟物模型或公式模型**。建模不仅是经验的视觉化，更是对成功规律的深刻揭示。通过建模，使最佳实践变得“可理解、易记忆、好传播”，从而实现组织智慧的大规模、低成本复制。

5. 促动技术：深度互动与引导

- **教学特色**：将课堂转变为“**共创现场**”，运用**结构化研讨、行动学习及引导技术**激发集体智慧。
- **交付价值**：熟练操作**世界咖啡、团队共创**等工具，通过科学设计的互动技术吸引学员兴趣并引发深度思考。在“**训战结合**”中，引导学员不断挑战既有认知，在社会化学习中完成知识的建构。

03

【专业资质与学术成果】

著书立说的实战专家：拥有深厚的理论功底与文字输出能力，出版三本课程开发垂直领域专著，构建了完整的知识体系：

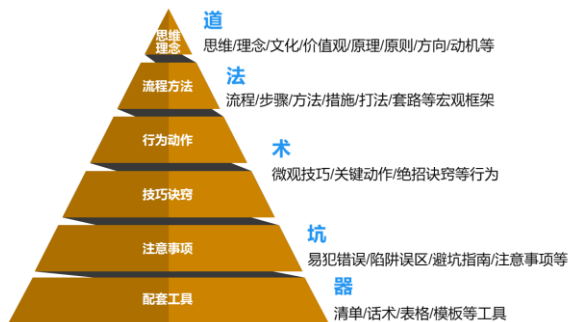


1. 《精品课程开发》：系统阐述基于建构主义与五星教学的开发逻辑。
2. 《匠心微课》：重新定义微课内容萃取与教学设计标准。
3. 《视频微课实战胜经》：引爆移动学习新引擎的实操指南。

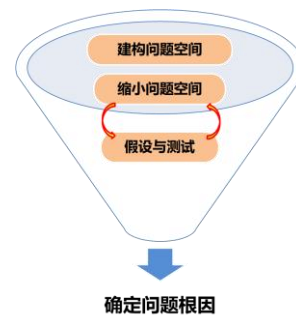
拥有自主知识产权体系：持有 10+项版权课程。课程内容拥有完全自主知识产权，保障企业采购的合规性与安全性。

1. 《基于五星教学的精品课程开发》
2. 《聚焦关键业务场景的组织经验深度萃取》
3. 《基于深度萃取的精品案例开发》
4. 《精品微课设计与制作 4.0 工作坊》等

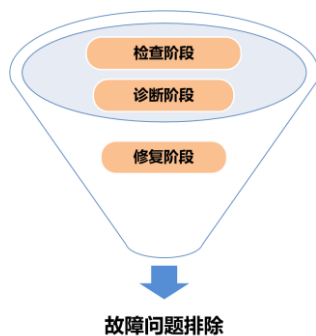
独家研发的落地工具包：秉承建构主义学习理论和教学观，基于梅里尔首要教学原理与经验结构化萃取技术，独创“策略绩效经验萃取金字塔”、“诊断经验萃取漏斗”、“设计经验萃取漏斗”、“案例经验萃取画布”、“故事曲线”、“课程教学设计三段式”、“微课教学设计五步法”等 20+套实操工具表单。确保学员在课堂上“有抓手、能落地、高效率、出成果”。



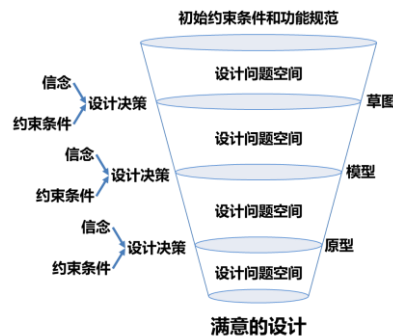
策略绩效经验萃取金字塔



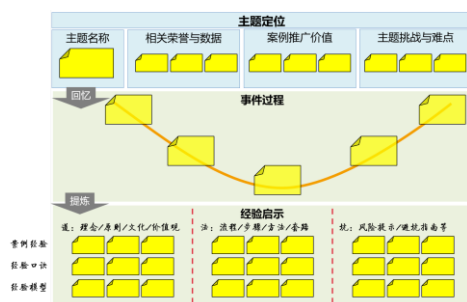
诊断经验萃取漏斗



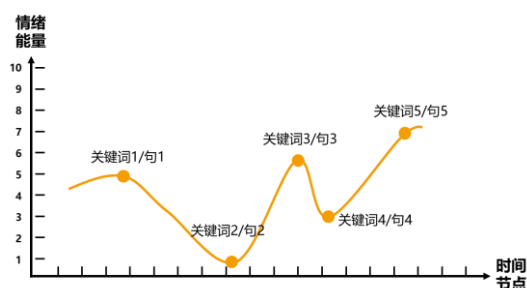
故障排除经验萃取漏斗



设计经验萃取漏斗



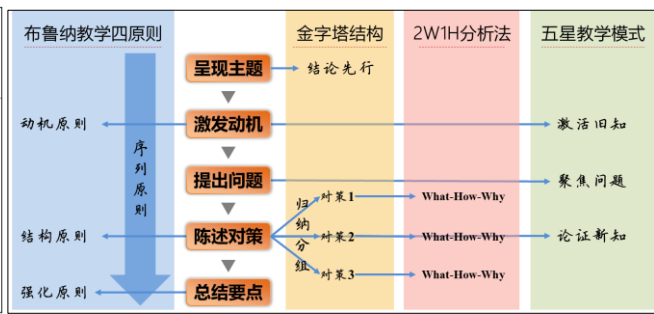
案例经验萃取画布



故事曲线

教学阶段		第一阶段 勾：聚焦+激活 激发动机	第二阶段 学：呈现+示证 学习新知	第三阶段 练：练习+实操 尝试练习
知识	事实性知识	1. 提问互动 2. 案例教学 3. 结构化研讨	1. 讲解模式 2. 探索模式 ①提问互动 ②结构化研讨	1. 提问抢答 2. 课堂测试 3. 总结要点 4. 分享经历 5. 结构化研讨 6. 情景演练 7. 角色扮演 8. 练习 9. 实操
	概念性知识			
	原理性知识			
技能	流程性知识	1. 教师示范 ①老师示范 ②学员跟练		
	人际技能			
	智慧技能			
态度	动作技能	心态类知识		

课程教学设计三段式



微课教学设计五步法

04

【核心版权课程体系】

历经 8 年实战打磨与迭代，构建了拥有完全自主知识产权的课程产品矩阵。本体系所有课程均已获得中华人民共和国国家版权局统一监制的著作权登记证书，确保企业采购的合规性、安全性与独特性。



系列一：组织经验萃取与案例开发系列（高阶赋能）

针对痛点：业务专家经验“只可意会不可言传”，企业缺乏沉淀，人才培养周期长。

课程名称（含版权信息）	课程价值与交付成果
<p>《聚焦关键业务场景的组织经验深度萃取》</p> <p>【国家版权号：沪作登字-2021-A-01994143】</p> 	<p>【最新力作·深度沉淀】</p> <p>拒绝泛泛而谈，直击“关键业务场景”。运用独家漏斗模型，将隐性经验转化为显性资产。</p> <p>交付：《岗位操作 SOP》、《业务实战手册》、《专家经验避坑指南》</p>
<p>《基于深度萃取的精品案例开发》</p> <p>【国家版权号：沪作登字-2021-A-01911409】</p> 	<p>【案例库建设·还原现场】</p> <p>结合“萃取技术”与“案例写作”，将枯燥的经验转化为生动的教学案例。</p> <p>交付：产出标准化《教学案例集》及《案例教学引导手册》。</p>
<p>《组织经验萃取五步十法工作坊》</p> <p>【国家版权号：沪作登字-2021-A-01518358】</p> 	<p>【经典方法·实操落地】</p> <p>系统讲授萃取的“五步流程”与“十大核心技法”，适合企业构建内部分享文化。</p> <p>交付：学员掌握萃取技能，产出《岗位经验萃取表》。</p>



系列二：内训师课程设计与开发系列（中坚力量）

针对痛点：内训师不懂教学设计原理，课程结构混乱，学员听不懂、记不住。

课程名称（含版权信息）	课程价值与交付成果
<p>《基于五星教学的精品课程开发》</p> <p>【国家版权号：沪作登字-2019-A-01483763】</p> 	<p>【底层逻辑·国际标准】</p> <p>严格遵循梅里尔“首要教学原理”，确保课程符合成人认知规律。</p> <p>交付：产出大赛级“六件套”：课程说明（含课程定位、经验萃取、教学设计等）、教学案例、练习材料、讲师手册、学员手册、PPT 课件。</p>
<p>《AODM 五步成诗—企业内部精品课程设计与开发》</p> <p>【国家版权号：沪作登字-2019-A-01311032】</p> 	<p>【敏捷开发·快速成课】</p> <p>独创 AODM 模型（分析-目标-设计-开发-评估），适合企业进行大规模内训师普及培训。</p> <p>交付：快速产出标准化课程包，实现从 0 到 1 的突破。</p>

系列三：数字化微课与短视频设计系列（基本技能）

针对痛点：传统面授成本高、覆盖慢，新生代员工更喜欢碎片化、视频化学习。

课程名称（含版权信息）	课程价值与交付成果
<p>《精品微课设计与制作 4.0 工作坊》</p> <p>【国家版权号：沪作登字-2019-A-01332871】</p> 	<p>【全能制作·迭代升级】</p> <p>涵盖 MG 动画、AI 动画、真人视频、PPT 转视频、录屏、录播等多种形式，定义微课 4.0 标准。</p> <p>交付：产出 3-8 分钟标准微课视频，丰富企业线上学习资源库。</p>
<p>《短视频微课设计与制作工作坊》</p> <p>【国家版权号：沪作登字-2019-A-01506794】</p> 	<p>【流量思维·移动学习】</p> <p>结合当下短视频趋势，教授脚本撰写、运镜拍摄与手机剪辑技巧。</p> <p>交付：每人产出 1 门具有营销感或教学感的《短视频微课》。</p>
<p>《移动互联网时代微课设计与制作》</p> <p>【国家版权号：沪作登字-2016-A-00757335】</p> 	<p>【经典溯源·扎实基础】</p> <p>张海老师早期的经典版权课，奠定了微课开发的底层逻辑与设计规范。</p>

05

【授课风采与交付特色】

AI 赋能教学



课程开发教学



超大规模交付



访谈式经验萃取



分组辅导作业



与学员合影



核心主张

“没有产出的培训是企业最大的浪费。”张海老师坚持“训战结合，以终为始”的交付理念，将**引导技术、AI 黑科技与行动学习**完美融合，确保学员在课堂上听得懂、学得会、带得走、用得上。

特色一：硬核实战，现场出活

- **拒绝“纸上谈兵”**：摒弃枯燥的理论灌输，遵循认知心理学原理总体采用“30%知识讲解+30%案例研讨+40%实战演练”的黄金比例。
- **承诺显性交付**：课程完全围绕“产出”设计。无论是岗位经验手册、典型案例集，还是标准化课程包、微课视频，张老师承诺两个不罢休：“不出成果，绝不罢休；不满效果，决不罢休”，确保企业培训投入的高回报率。

特色二：技术赋能，降维打击

- **独家“黑科技”加持**：区别于传统讲师，张老师将**AI 大模型（豆包/Deepseek/Kimi/ Gemini）与自研 Python/VBA 代码工具**引入课堂，助力培训项目提质增效。
- **效率革命**：现场演示如何用 AI 工具“**给思路、定主题、搭框架、写脚本、编故事、做设计、生视频**”，用 Python/VBA 代码一键自动将 Excel 课程内容转换成课件 PPT。将学员从繁琐的文字和美化工作中解放出来，让他们专注于核心经验的萃取，实现“10 倍速”的开发效率体验。

特色三：极致互动，寓教于乐

- **沉浸式气场**：授课风格通俗易懂、轻松愉快，善于将晦涩的教学设计理论（如建构主义、五星教学）用直观的**多媒体**和浅显的**大白话**进行教学。
- **多元化促动**：熟练运用**结构化研讨、世界咖啡、积分 PK、情景模拟**等引导技术，牢牢抓住学员注意力，让课堂全程无尿点，学员参与度高达 90%以上。

特色四：咨询辅导，深度闭环

- **专家级笔耕**：提供“保姆式陪跑”与“专家级诊断”。不同于泛泛而谈的点评，张老师会为关键学员提供逐字逐句的修改建议（如招行项目中为每位行长撰写 1500 字评语）。
- **工具化落地**：授课配套提供全套“拿来即用”的工具包（含主题评价表、经验萃取表、课程定位表、教学设计表、脚本编写表、案例萃取画布等），确保学员训后能独立复用，实现能力的真正转移。

06

【典型赋能项目成果】

凭借“问题解决导向”、“专业方法工具”与“AI 提质增效”的三重优势，张海老师屡次刷新企业培训的产出效率与质量纪录。以下精选在**经验萃取、案例萃取、课程开发、微课开发**四大核心课程领域的标杆交付案例。

一、经验萃取典型项目

——**聚焦问题解决，深挖专家经验，产出岗位“经验手册”与“操作宝典”**

项目一：海尔融资租赁 · 访谈式经验萃取与课程开发项目 (2022-2025)

【标签】： 高难访谈萃取 · 持续复购标杆 · AI 技术迭代

1. **项目背景**：海尔融资租赁需基于客户经理胜任力模型，系统性萃取资深绩优客户经理在获客、风控等核心业务场景的最佳实践；同时为支持企业从“传统租赁”向“普惠金融”租赁业务转型，解决新任客户经理快速适配岗位，快速产出高业绩的需要。

2. 亮点与价值：

(1) **长期陪跑**：连续 4 年持续服务，从单一场景拓展至全业务链条。

(2) **技术升级**：2024 年引入 AI 大模型辅助经验萃取，创新采用“AI 实时转录+即时萃取”模式，访谈对话实时转录并生成结构化经验，高效解决意见分歧；通过“2 对 4 顾问式访谈+结构化研讨”，实现“专家只动嘴，老师帮产出”，破解高绩效专家无暇参与长时间培训的难题，将萃取效率提升 3 倍。

3. **交付成果**：累计完成 10 大核心主题经验萃取，形成体系化经验成果；涵盖大客户与普惠金融业务全流程经验，实现经验从“隐性”到“显性”再到“可传承”的转化。

项目二：长沙银行总行 · 客户经理最佳实践经验萃取工作坊 (2024)

【标签】： 金融行业标杆 · 批量经验沉淀 · 训战结合

1. **项目背景**：针对对公与零售条线，旨在解决新人“上手慢”难题。

2. **亮点与价值**：运用结构化萃取技术，以解决实际业务问题为导向，通过“训前定位+训中萃取+训后优化”闭环辅导，引导 60 位业务骨干提炼公司、零售、合规、运营等条线的最佳实践经验。

3. **交付成果**：2 天 2 晚产出 20 份实用性、高价值的《岗位经验操作手册》，全是拿来即用的打法、套路、范式、话术与避坑指南，被行方定为指导业务的“作战地图”。

项目三：怡口净水 · 门店销售经验萃取线上工作坊 (2021)

【标签】： 线上交付标杆 · 巴菲特旗下外企 · 销冠智慧

1. **项目背景**：怡口净水布局国内三四线城市，为支撑渠道下沉战略，需将全国 22 家顶尖经销商的“碎片化”销售技巧转化为标准化的“销售圣经”，赋能三四线城市新导购。

2. 亮点与价值：

(1) **模式创新**：首创“社群辅导+直播授课+在线共创+成果汇编”全流程线上交付模式，突破时空限制。

(2) **体系构建**：基于“六步销售法”梳理 98 个业务痛点，确保萃取内容覆盖销售全流程。

3. **交付成果**：汇聚 22 位全国销冠智慧，产出 13 万字《怡口全屋净水销售宝典》，涵盖 6 大业务模块的实战话术与技巧，同步交付 22 份《经验定位表》《经验萃取表》，成为全国经销商门店的标准化“销售圣经”。

项目四：中车长客股份 · “大国工匠”技能经验萃取与微课开发 (2018-2019)

【标签】： 大国工匠传承 · 制造业最高标准 · 央企典范

1. **项目背景**：中车长客作为制造央企，需实现高精尖技术传承，对象涵盖一线优秀员工及 9 位享受国务院特殊津贴的大国工匠，将“绝活手感”与“隐性心法”转化为可传播的经验。

2. 亮点与价值

(1) **高标交付**：由 9 位大国工匠领衔，张老师运用高难度的“深层访谈+现场复原”技术，挖掘大师

脑海中的“绝活手感”与“隐性心法”。

(2) 可视呈现：结合微课拍摄技术，将晦涩的技术参数转化为直观的视频教程。

3. 交付成果：两期项目累计萃取 35 份《关键技术操作指南》，产出 35 门实操视频微课。部分作品荣获“中国企业微课大赛百强奖”，成为中国高端制造经验传承的典范。

二、案例萃取典型项目

——聚焦复制推广，产出包含“事件过程+经验启示”的典型案列

项目一：招商银行总行·多层级关键岗位最佳实践案例大赛辅导（2022-2025）

【标签】：总行持续合作·行业标杆口碑·深度笔耕

1. 项目背景：招商银行需挖掘客户经理的资产组织管理、对公客户营销，Top 团队长（支行行长）的八大金融、四大模式、三环两链、一区一策、业务拓展与团队建设等多层级多维度岗位最佳实践经验，通过案例大赛深化内部经验传承，提升核心团队专业素养与创新能力。

2. 亮点与价值：张老师提供全流程“专家级辅导”服务：

(1) 专家级笔耕：对每个参赛案例的案例过程和经验启示，撰写 1500 字左右的评语与优化建议；

(2) 全流程陪跑：覆盖“初评反馈-复赛优化-决赛 1 对 1 辅导”全链路，为每位参赛选手提供 20 分钟的一对一线上沟通辅导。

3. 交付成果：累计辅导案例超 200 份，形成高质量最佳实践案例集；助力客户经理 KYC 案例大赛、资产组织案例大赛、Top 团队长案例评选活动圆满落地，参赛选手综合能力显著提升，案例成果在全行推广应用。

项目二：交通银行总行·零贷业务全条线案例萃取工作坊（2023-2025）

【标签】：总行持续合作·行业标杆口碑·AI 技术赋能

1. 项目背景：交通银行在普惠金融、房贷、消费贷业务向“深水区”迈进过程中，面临获客难、风控难、运营难等痛点，需萃取一线业务骨干的优秀实践，形成可复制的标准化案例资产。

2. 亮点与价值：

(1) AI 技术赋能：引入“AI 辅助叙事”技术，帮助客户经理将流水账式的小作文，改写为一波三折、跌宕起伏的案例事件；运用“AI 结构化萃取”技术将客户经理罗列的经验要点，提炼为“道法术器坑”五层结构化经验启示。

(2) 场景全覆盖：覆盖精准营销、数字化转型、银园联动等前沿赛道。

3. 交付成果：分批次完成房贷 18 个案例、消费贷 21 个案例、普惠金融 12 个案例的萃取与打磨，其中 34 个案例获评优秀案例，为全行零贷业务提供了系统的实战“兵法”。

项目三：邮储银行总行·二级分行长管理案例萃取与大赛（2023）

【标签】：高管级同台竞技·结果导向·优异战绩

1. 项目背景：针对全国 66 位二级分行长的高端管理案例开发，采用 A、B 双班平行 PK 机制，对交付质量要求极高。

2. 亮点与价值：

(1) 同台竞技：张老师负责 B 班全流程辅导，与行业知名经验萃取专家导师同台竞技。

(2) 严苛打磨：运用“道法术器坑”金字塔经验萃取技术对案例进行升维，确保案例具备“总行视角、基层落地”的双重价值。

3. 交付成果：萃取 66 个高质量案例，涵盖综合金融服务、业务创新、团队建设等 10 大关键领域，评选出 12 个获奖作品（张老师辅导的班级斩获 **1 个一等奖、3 个二等奖、2 个三等奖**，高奖项占比均处于领先水平）、25 个优秀作品，案例集在全行内部推广学习。

项目四：上海航道局·青干班管理与业务案例开发（2023）

【标签】：工程行业典范·内部出版·知识收割

1. 项目背景：针对工程建设领域项目管理的复杂情况，上海航道局需挖掘青年干部在管理、业务、技术、创新等领域的优秀经验，沉淀组织智慧，为员工提供学习借鉴资源，助力青年干部快速成长。

2. 亮点与价值：

(1) 方法论移植：以华为知识收割方法论为指导，运用符合认知心理学的案例模板，确保案例真实性、典型性与价值性。

(2) 多轮次打磨：通过“自主学习+两次面授+交叉互评”多阶段辅导，层层递进优化案例质量。

3. 交付成果：39 份案例全部高质量交付，27 份获评优秀。客户对成果高度认可，特将成果内部印刷出版，在全局范围内复制推广，成为央企内部知识沉淀的典范。

三、课程开发典型项目

——*聚焦专业设计，产出教学大纲、活动设计、教学案例、练习、PPT 等完整套件*

项目一：国星光电（LED 龙头）·AI+精品课程开发工作坊（2025）

【标签】：超大规模交付·效率革命·AI+VBA 黑科技

1. 项目背景：作为 LED 行业创新引领者，需沉淀企业宝贵经验，构建特色知识资产库，面对 90 多位研发技术人员的超大规模培训需求，要求在 2 天内人手一课，挑战极限产出。

2. 亮点与价值：采用“敏捷化+标准化+智能化”三位一体策略，AI 全流程协同课程开发，VBA 代码工具将 PPT 制作效率提升 90% 以上，破解“规模大、时间短、基础弱”三大难题。

3. 交付成果：2 天 1 晚高强度工作坊产出产出 **94 门**研发与技术类精品课程，创下企业内训产出效率新纪录。

项目二：中国电建河北工程·AI+精品课程开发（2025）

【标签】：工程行业特色·颗粒度诊断·AI 技术赋能

1. 项目背景：中国电建河北工程需将一线业务专家的隐性经验转化为显性组织智慧，提升兼职培训师课程开发能力，产出贴合工程技术、项目管理等领域的高质量课程。

2. 亮点与价值：

(1) 预防性干预：独创“训前颗粒度诊断”，提前一周对 38 个课题进行“排雷”，确保选题精准。

(2) 模式创新：独创“颗粒度诊断+结构化开发+AI/VBA 赋能+训后陪跑”模式

(3) 工具赋能：AI 辅助生成教学案例与练习材料，VBA 工具实现课件自动化制作，“授人以渔”与“扶上马送一程”结合，获客户高度认可。

3. 交付成果：2 天 1 晚工作坊+训后陪跑，产出 38 门精品课程，覆盖工程技术、商务经营、党建、

AI 应用等多个领域，形成完整课程包，助力企业人才培养与知识沉淀。

项目三：江南农商银行·品牌课程开发项目（2021）

标签：银行内训师培养·体系化构建·高层访谈

1. 项目背景：江南农商行建设数字企业大学，需培养优秀内部培训师，萃取岗位实践经验开发精品课程，帮助员工快速掌握业务开拓技能，完善内部培训体系；同时针对私人银行部老总、数字化转型部负责人等中高层“有经验无时间”的痛点，开发高端课程。

2. 亮点与价值：

(1) 批量产出精品课程：采用“访谈调研-课程开发-授课技巧培训-评审认证”体系化模式，确保课程专业性与授课实用性。

(2) 访谈萃取高管经验：通过“深访谈+代开发”模式，挖掘高管战略思维与实战经验，确保课程内容高价值与教学设计高适配。

3. 交付成果：产出 34 门企业内部精品课程，培养一批“会萃取、能开发、善讲授”的内训师，课程体系覆盖多业务条线，为数字企业大学提供核心教学资源；其中《私人银行客户经营》《数字化转型实践》等高层级课程填补行内空白。

项目四：广发银行总行·企业文化萃取与课程开发（2020）

标签：文化融合背景·战略落地·高层访谈

1. 项目背景：围绕 12333 工作方针，为新员工快速融入广发“大家庭”，萃取文化内涵，并辅导内部开发人员完成四门文化课程，为新员工树立广发的文化品牌，同时也帮助银行培养认同广发文化的金融人才。

2. 亮点与价值：

(1) 高层访谈：访谈 18 位总行领导及分行高管，围绕“团队、合规、协同、服务”深度挖掘文化内涵与具象案例。

(2) 确保效果：采用“访谈调研-课程开发-打磨优化-评审认证”全流程模式，确保课程贴合战略与业务实际。

3. 交付成果：开发出一套既体现中国人寿意志、又保留广发银行特色的企业文化课程体系，有力支撑了并购后的文化落地与业务协同。

四、微课开发典型项目

——聚焦高端品质，产出拿奖级、传播级的微课作品

项目一：江苏省农商银行系统·AI 赋能微课大赛系列辅导项目（2025）

【标签】：全省巡回·省级夺冠·AI 全面赋能

1. 项目背景：江苏农商行联合银行举办第二届“鼎言”杯微课大赛，苏州、昆山、张家港、镇江等多家农商银行，邀请张海老师团队为参赛选手提供微课开发赋能培训，解决精准选题、内容萃取、脚本撰写、动画制作、AI 生成视频等设计与制作难题，冲刺大赛佳绩。

2. 亮点与价值：

(1) 全省域覆盖：采用“全省巡回+深度陪跑+复赛一对一辅导”模式，辗转江苏多地巡回赋能，提

供“驻场式”深度打磨。

(2) 新技术应用:“即梦视频首尾帧闭环”和“剪映制作 MG 动画”两大独特技术, 解决 AI 视频转场跳帧、生硬的痛点, 效果直逼专业动画。

3. 交付成果: 辅导超 100 部作品优化, 共有 14 个参赛作品进入决赛, 荣获一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖和优秀奖, 其中苏州农商银行参赛作品夺得决赛第一名。

项目二: 江西铜业集团 · 应急安全类数字化微课开发 (2025)

标签: 矿产行业标杆 · AI 技术赋能 · 虚实结合创新

1. 项目背景: 江西铜业面临矿山、冶炼等高危作业环境下安全培训场景难复现、制作成本高、学习兴趣低的痛点, 需开发标准化应急安全微课, 构建数字化知识库。

2. 亮点与价值: 融合“AI 生成+实景拍摄+数字化剪辑”复合技术流, AI 解决高危场景素材“零成本、零风险”获取难题, 电影级运镜与剪辑技巧提升微课可看性; 78 位零基础学员实现快速上手。

3. 交付成果: 5 天工作坊产出 41 门标准化应急安全视频微课, 32 门获评优秀作品, 涵盖现场急救、设备安全、工艺规范等领域, 构建集团专属数字化安全资产库。

项目三: 上海城投水务 · 专业微课开发 (2022-2024)

标签: 运营领域典范 · 经验萃取 · 高复购口碑

1. 项目背景: 上海城投水务需沉淀运营、维修、检测等领域专业知识, 通过微课形式实现内部技能传承, 提升员工专业能力, 支撑企业稳定运营。

2. 亮点与价值: 连续三年 (2022-2024 年) 深度合作, 采用“需求诊断+技术赋能+作品打磨”年度迭代模式, 贴合水务行业专业场景, 确保微课实用性与针对性。

3. 交付成果: 每年产出数十门高质量专业微课, 覆盖运营、维修、检测等核心领域, 案例成果在内部广泛推广应用, 客户持续复购彰显高度认可。

项目四: 工商银行贵阳分行 · 微课大赛冲刺 (2023)

【标签】: 以赛促训 · 全行佳绩 · MG 动画

1. 项目背景: 中国工商银行贵阳分行需备战总行微课共创活动, 提升参赛选手数字化课程开发能力, 对标大赛标准产出高质量作品, 冲刺奖项荣誉。

2. 亮点与价值: 采用“赛训结合”模式, 聚焦 MG 动画技术赋能, 通过“选题策划-脚本构建-动画制作-成品打磨”全流程闭环辅导, 精准匹配总行大赛评分点。

3. 交付成果: 3 天工作坊产出 39 门微课作品, 4 部获“精品微课”、14 部获“优秀微课”, 10 门入选总行微课资源库, 刷新分行参赛历史最佳成绩, 培养一批数字化开发人才。

项目五: 中国航发湖南 · 微课大赛全案辅导 (2020-2022)

【标签】: 特等奖收割机 · 军工央企 · 行业巅峰

1. 项目背景: 湖南航发备战航发集团微课大赛, 提升内部业务骨干微课开发能力, 通过高质量作品展现企业技术实力与人才水平, 在行业赛事中脱颖而出。

2. 亮点与价值:

(1) 深度陪跑: 连续三年 (第 3-5 届) 深度辅导, 聚焦技术、生产等专业领域, 采用“脚本打磨+制作赋能+作品优化”全流程精细化辅导。

(2) **极致标准**：精准匹配大赛评分标准，按最高标准辅导打磨出高品质微课作品。

3. **交付成果**：连续三届斩获大赛特等奖（唯一），第3-4届包揽前三名，累计辅导产出数十部高质量专业微课，成为航发集团内部微课开发的标杆案例。

07

【服务客户名单】

- 【金融行业】** 工商银行结现部、工商银行私行部、工商银行数据中心、工商银行上海分行、工商银行贵阳分行、中国银行江苏省分行、中国银行湖南省分行、中国银行云南省分行、中国银行济南分行、交通银行总行、交通银行零贷部、邮储银行总行、邮储银行无锡分行、建设银行厦门分行、招商银行总行、招商银行零售总部、招商银行长沙分行、浦发银行总行、浦发银行沈阳分行、中信银行长沙分行、中信银行云南分行、广发银行总行、江苏银行总行、南京银行、长沙银行、贵阳银行、江苏农商行省联社、湖南农商行省联社、安徽农商行省联社、甘肃农商行省联社、辽宁农商行省联社、山西农商行省联社、福建农商行省联社、陕西农商行省联社、青海农商行省联社、内蒙古农商行、沈阳农商行、中国人寿、平安产险、福建平安保险、太平洋保险、国华人寿、上海长江养老、上海安盛天平保险、国信证券、西南证券、北京银登中心、海尔融资租赁
- 【制造行业】** 一汽集团、无锡一汽锡柴、上海汽车、东风商用车、福田汽车、中车长客、中国航发南方公司、航发黎明、洛阳导弹研究院、大冶特钢、正泰集团、TCL、国星光电、海太半导体、友达光电、江苏爱康、上海新康电子、三菱电梯、科宝·博洛尼、西顿照明、摩恩水龙头、齐心文具
- 【电力行业】** 中广核、广西核电、新天绿色能源、淮河能源、内蒙古神华能源、石家庄电力、秦山核电站、邯峰电厂、沧州电力、佛山电力、淮南电力、宣化热电、芜湖电力、常熟电力、邳州电力
- 【建工行业】** 中建三局、上海中建八局装饰公司、中建铁投、中铁十局、中铁十一局、中铁上海局、中国电建河北工程公司、中国电建山东电力建设第一工程有限公司、成都电建研究院、上海航道局、天津航道局、北京新兴建设
- 【通信行业】** 上海移动、江苏移动、浙江移动、四川移动、福建移动、河南移动、云南移动、重庆移动、安徽移动、江西移动、宁夏移动、成都移动、东莞移动、佛山移动、淮安移动、江门移动、宿州移动、漳州移动、驻马店移动、上海电信、广东电信、湖北电信、武汉电信、邯郸电信、北京联通、湖南联通、广东移动南方基地、北京咪咕视讯、上海咪咕视讯
- 【其他行业】** 上海烟草、无锡烟草、天津烟草、农夫山泉、华润雪花啤酒、京东物流、国药集团、上海医药、光明乳业、南方航空、南方航空吉林分公司、南方航空黑龙江分公司、西藏航空、苏南硕放机场、江西铜矿、晋煤集团、上海供水、河北供水、怡口净水、三友矿山、鄂尔多斯西京矿业、厦门BRT、祁健生物、希尔安药业、广州粤通卡、红星美凯龙、成都地铁、宁波交通控股、宁夏伊品生物、佛山新怡内衣

